

05. Mai 2023

Nachfrage nach hvv Deutschlandticket steigt weiter: bereits mehr als 100.000 neue Kundinnen und Kunden im hvv

- **107.380 neue Kundinnen und Kunden**
- **830.000 Abos im hvv**
- **Einstieg ins hvv Deutschlandticket jederzeit möglich mit anteiligem Preis**

Nur einen Monat nach Vorverkaufsstart des hvv Deutschlandtickets hat der hvv nun die 100.000er-Marke überschritten: 107.380 hvv Deutschlandtickets wurden seitdem gekauft; somit gibt es im hvv aktuell rund 830.000 Abos. 70 Prozent der hvv Deutschlandtickets sind über die digitalen Vertriebswege (hvv switch-App und hvv-Onlineshop) gekauft worden.

Besonderheit im hvv: Es lohnt sich jederzeit, noch während des laufenden Monats ins hvv Deutschlandticket einzusteigen, auch nach Monatsbeginn kann es zu jedem beliebigen Zeitpunkt gekauft werden. Das hvv Deutschlandticket ist dann sofort gültig, der Preis wird anteilig ab Kaufdatum berechnet. Besonders einfach und bequem ist der bundesweit mögliche Kauf des hvv Deutschlandtickets über die performancestarke hvv switch-App. Dies gilt insbesondere auch mit Blick auf die noch anstehenden Feiertage im Mai, die eine nochmals höhere Nachfrage erwarten lassen. Der Kauf über die hvv switch-App ist daher für alle im Bundesgebiet, die das Deutschlandticket noch flexibel kaufen möchten, in jeder Hinsicht lohnenswert.

Dr. Anjes Tjarks, Senator für Verkehr und Mobilitätswende: “Die Verkaufszahlen des Deutschlandtickets übertreffen selbst unsere größten Erwartungen. Wir haben nach wenigen Tagen bereits mehr als 100.000 Deutschlandtickets über den hvv verkauft – das spricht sehr für das tolle Angebot, aber auch den sehr kundenorientierten Zugang, den der hvv bietet. Für die Mobilitätswende wird das einen großen Schub in Hamburg und der gesamten Metropolregion geben. Der hvv ist mit dem Deutschlandticket so günstig wie zuletzt vor 30 Jahren – bei einem viel größeren Angebot und einer landesweiten Gültigkeit. In Verbindung mit unseren großen Investitionen in den Ausbau der Infrastruktur – wir bauen 36 neue Bahnhöfe in den kommenden 20 Jahren - wird der ÖPNV in den kommenden Jahren weiter stark an Attraktivität gewinnen und noch mehr Menschen davon überzeugen, umzusteigen.“

Anna-Theresa Korbutt, Geschäftsführerin hvv: “Einen größeren Zuspruch hatte der öffentliche Nahverkehr in seiner Geschichte noch nie zu verzeichnen – wir freuen uns so sehr, dass das

Deutschlandticket den erhofften Effekt hat, immer mehr Menschen über einen einfachen Zugang für die Verkehrswende zu überzeugen: Einsteigen ohne nachzudenken, weder über Tarif und Zonen- und Verbundgrenzen, und das zu einem einheitlich günstigen Preis. Das spornt uns noch mehr an, den öffentlichen Nahverkehr auch auf allen anderen Ebenen noch attraktiver zu gestalten, digitaler, umfassender, leistungstärker und rundum flexibel für jedermann. Unser besonderer Dank richtet sich an alle, die tagtäglich unsere Kund*innen und Kunden in den Servicestellen beraten haben – ohne diese Unterstützung vor Ort und den Einsatz aller, die rund um das Deutschlandticket im Hintergrund die Prozesse so gut vorbereitet haben, wäre das Deutschlandticket nicht so erfolgreich.“

Ausführliche Informationen zum hvv Deutschlandticket finden sich unter <https://www.hvv-deutschlandticket.de>.