Pressemitteilung

Hamburger Verkehrsverbund GmbH
Brooktorkai 18, 20457 Hamburg

hvv.de

Rainer Vohl
presse@hvv.de
040 / 32 57 75-122

9. November 2026

„Verbünde-Allianz“ setzt sich für Deutschlandticket ein

Marketingkampagne zur Stärkung des Tarifangebots heute gestartet / Gemeinsame Bildmotive deutschlandweit online und offline sichtbar / Kooperation von acht Verkehrsverbünden einmalig und richtungsweisend

Die größten Verkehrsverbünde Deutschlands starten heute eine gemeinsame Marketingoffensive zur Stärkung des Deutschlandtickets. Das 2023 gestartete und inzwischen etablierte Tarifangebot zur deutschlandweiten Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs wird so auch bundesweit einheitlich beworben. Die gemeinsamen – jeweils auf das regionale Verbund-Design angepassten - Bildmotive werden in den digitalen Medien ausgespielt und sind auf Plakatflächen in den Verbundgebieten sichtbar. Acht der größten deutschen Verkehrsverbünde haben sich dafür zu einer „Verbünde-Allianz“ zusammengeschlossen.

Anna-Theresa Korbutt, Geschäftsführerin hvv: „Das Deutschlandticket braucht starke Unterstützer, damit es das bleibt, was es ist: Ein echtes Brett in der deutschen ÖPNV-Landschaft. Mit unserer gemeinsamen Kampagne nutzen wir das Potenzial der großen Verbünde optimal. Mein Wunsch für die Zukunft: mehr davon!“

Die Verbünde-Allianz ist ein Zusammenschluss von Hamburger Verkehrsverbund (hvv), Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVV), Verkehrsverbund Bremen/Niedersachsen (VBN), Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart (VVS), Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR), Nahverkehrsverbund Schleswig-Holstein (NAH.SH), Nordhessischer Verkehrsverbund (NVV) und Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV).